### **INFORME RSC**



# Índice

ED	TORIAL	03
INT	RO ANJAC Health & Beauty actúa para una industria más sostenible	04
1.	Un grupo industrial valiente e innovador	04
2.	La estrategia de RSC de nuestro Grupo: un enfoque colaborativo	05
3.	Gobernanza de la RSC	09
Pila	ar 1 Innovar para transformar y mejorar la sostenibilidad de nuestra oferta	10
1.	Nuestros retos	10
2.	Nuestros compromisos	11
3.	Nuestro balance de 2021: principales logros	11
Pila	ar 2 Ahorrar en recursos y reducir nuestra huella medioambiental	15
1.	Nuestros retos	15
2.	Nuestros compromisos	15
3.	Nuestro balance de 2021: principales logros	16
Pila	Garantizar la seguridad y el desarrollo de nuestros empleados	17
1.	Nuestros retos	17
2.	Nuestros compromisos	17
3.	Nuestro balance de 2021: principales logros	18
Pila	ar 4 Apoyar el compromiso social para la salud global	
en	consonancia con nuestras actividades	
1.	Nuestros retos	20
2.	Nuestros compromisos	
3.	Nuestro balance de 2021: principales logros	21
Me	jora continua e indicadores	22
	Vadis: conseguimos el reconocimiento por nuestro compromiso global	
ΤΔΙ	RI A DE INDICADORES	23

### **Editorial**



La responsabilidad social corporativa (RSC) implica convicciones y valores de gran importancia para el Grupo ANJAC Health & Beauty y sus subsidiarias. Queremos unir a las empresas del Grupo en torno a una visión común de la RSC. Nuestras filiales, que ofrecen soluciones en el sector de la salud y la belleza, han llevado a cabo sus primeras iniciativas de sostenibilidad en función

de sus necesidades, territorios, tecnologías y mercados, cada una en su contexto.

Actualmente estamos acelerando nuestras acciones y promoviendo sinergias dentro del Grupo. Asimismo, en 2021, desarrollamos una estrategia de RSC ambiciosa y muy concreta para los próximos cinco años junto a cada uno de nuestros equipos que se materializa con la publicación de nuestro primer informe. Un paso fundamental para el Grupo que permite formalizar nuestros compromisos con todos los actores implicados.

Nos comprometemos a través de acciones concretas que crean valor para nuestros clientes y comunidades. Ponemos la seguridad, la salud y la naturaleza al frente de nuestro pensamiento estratégico y operativo; ya se trate de procesos de fabricación, desarrollos o acciones el mismo entorno laboral de nuestros empleados.

**La innovación** reside en el corazón de nuestra política de RSC. El 90 % de nuestras innovaciones en 2021 tuvieron un impacto duradero. Es una palanca muy poderosa para transformar nuestra oferta de productos y servicios, no solo por el respeto al medio ambiente sino también en lo que respecta a la salud de los consumidores y el bien de nuestros territorios.

¡La RSC incita, desafía pero, sobre todo, empuja a nuestra industria a ser más virtuosa!

Aurélien Chaufour, **Presidente del Grupo ANJAC** 





# Introducción

# ANJAC Health & Beauty actúa para una industria más sostenible

### 1. Un grupo industrial valiente e innovador

**ANJAC Health & Beauty** es un grupo industrial francés familiar que trabaja codo con codo con marcas de belleza y bienestar y laboratorios de salud. Abarcamos todos los pasos, desde la materia prima hasta el producto terminado.

**ANJAC** reúne a **14 empresas expertas y complementarias** que suman 22 centros de I+D y producción en Francia, así como en California, Canadá y España: Aircos, Apollo, Chemineau, Cosmetix West, Eurowipes, Feltor, Innovi, LPEV, Pascual Cosmétiques, Pillar5 Pharma, Roval Cosmétiques, Shadeline y Sicaf.

Ofrecemos a nuestros clientes servicios a medida y productos llave en mano situando **la innovación** en el corazón de nuestro modelo, con nuestros **150 investigadores**, la inversión continua en tecnologías, productos e investigación y la experiencia en fabricación.

#### Cifras clave de 2022

23 patentes

**22** ubicaciones

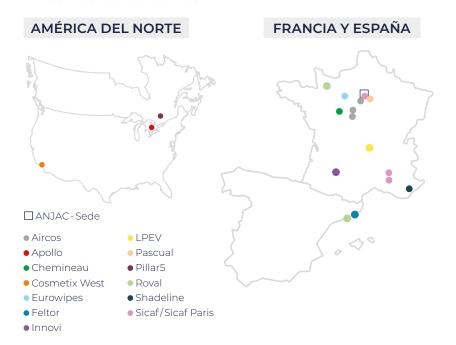
14 laboratorios I+D



150 investigadores

\* volumen de negocios

#### **Nuestras ubicaciones**



### 2. La estrategia de RSC de nuestro Grupo: un enfoque colaborativo

Consciente de los retos en materia de sostenibilidad y el papel que pueden y deben jugar los sectores de la salud y la belleza, ANJAC apuesta por la **RSC** y ha definido **una estrategia pragmática y ambiciosa.** 

Se trata de un enfoque desarrollado junto con nuestras empresas que se basa en la identificación de puntos clave, el diálogo con nuestros clientes y el conjunto de prácticas de todas las empresas del Grupo. En ANJAC estamos convencidos de que la RSC es una palanca de transformación al servicio de una industria cosmética y de la salud más sostenible.

A tal efecto, hemos aglutinado los conceptos de nuestras filiales en materia de RSC e identificado las mejores prácticas, así como las áreas en las que aún existe margen de mejora.

#### Las 4 ambiciones de nuestro Grupo

Abordamos los principales problemas medioambientales, sociales y corporativos de acuerdo con **4 grandes ambiciones,** definiendo así una política global que abarca todos los aspectos de la RSC.

- 1 INNOVAR para transformar y mejorar la sostenibilidad de nuestra oferta;
- 2 AHORRAR recursos y reducir nuestra huella ambiental;
- **3 GARANTIZAR** la seguridad y el desarrollo de nuestros empleados;
- DIRIGIR un compromiso social por la salud global con nuestros territorios.

Nuestro informe se basó en una tabla de evaluación común compuesta por alrededor de cuarenta temas clave, desde el trabajo ambiental y social hasta cuestiones de gobernanza.

La reciente aceleración
del Grupo ANJAC
y sus empresas
en favor de una estrategia de
RSC valiente y pragmática.

2020

2 medallas EcoVadis dentro del Grupo:



ANJAC,
1.er socio industrial de marcas
en usar la herramienta Beautylitic
(ver página 11)

1.ª calificación CDP(1) Roval

2021

Estado actual de las prácticas de RSC

en todas las ubicaciones

Definición de la estrategia de RSC de ANJAC,

trabajo colaborativo con empresas

**Elaboración del seguimiento** coordinado de indicadores clave

Calificación CDP(1) Roval (B-)

Lanzamiento de «ANJAC Green Attack»,

un programa de innovación al servicio de la RSC El 90 % de las innovaciones tienen un impacto duradero

#### Medallas EcoVadis



Chemineau Eurowipes Royal



Cosmetix West

Validación de los compromisos RSE ANJAC 2021-2026

(1) Proyecto de divulgación del carbono

Como somos un **eslabón de una cadena de valor mucho más amplia,** hemos enriquecido nuestro diagnóstico a través de actividades con nuestros grupos de interés (en particular, nuestros clientes y proveedores) para identificar nuestros impactos y nuestra capacidad de influencia.

Nos comprometemos a **trabajar con nuestro ecosistema y avanzar a su lado.** En este sentido, hemos realizado un primer ejercicio de mapeo de nuestros grupos de interés para priorizar nuestras acciones.

### **Nuestros actores implicados**

#### Poder e influencia



Interés





## Nuestra estrategia de RSC, la agenda 2030 de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Para integrar la comunicación de nuestra estrategia de RSC en un marco global común para actores tanto públicos como privados, hemos analizado la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Dicha agenda fue adoptada por 193 Estados en septiembre de 2015 y proporciona una hoja de ruta para garantizar la transición hacia el desarrollo sostenible, permitiendo comunicar la contribución del Grupo y sus empresas tanto a través de la oferta de soluciones como en nuestra forma de operar.

Por lo tanto, hemos identificado ciertos ODS a los que es probable que podamos contribuir positivamente y otros que pueden marcarnos el camino a seguir para continuar limitando los impactos ambientales y sociales de nuestras operaciones y nuestra cartera de soluciones:



















ANJAC tiene una doble responsabilidad: reducir los impactos negativos (potenciales o probados) de nuestras actividades y bienes, y contribuir favorablemente, a través de nuestro modelo de negocio, al desarrollo de nuestra oferta de productos y servicios, ejerciendo una influencia positiva sobre el ecosistema. En particular, esto promueve la innovación, que está en el corazón de nuestro modelo.

Tenemos la voluntad de con nuestros criterios, y sin efecto publicitario, pero con unos objetivos compartidos, alcanzables y medibles. Ante la magnitud de tales desafíos y la importancia de afrontarlos colectivamente, estamos asumiendo nuestros primeros compromisos en un horizonte cercano de cinco años.

Para cada una de nuestras 4 ambiciones, hemos definido unas prioridades sobre las que trabajar y fijado unos objetivos iniciales que detallaremos en los próximos capítulos.

Medimos nuestro **enfoque de compromiso global** a través de la plataforma de evaluación del rendimiento de RSC y compras responsables de **EcoVadis** con el fin de obtener un reconocimiento objetivo y situarnos en una **dinámica de mejora continua.** 



#### 3. Nuestra gobernanza de la RSC

#### Gobernanza sobre el terreno y a nivel del Grupo ANJAC para garantizar el éxito de nuestros compromisos

La supervisión de la estrategia de RSC se realiza desde los órganos existentes mediante herramientas de gestión compartidas.

El órgano directivo del Grupo ANJAC está directamente implicado en la supervisión del progreso.



En ANJAC queremos que la estrategia de RSC que desplegamos en todas nuestras ubicaciones se traduzca en acciones concretas:

- Cada uno de los pilares viene acompañado de una hoja de ruta para 2026. De ese modo, encontramos un equilibrio entre aquellas acciones más inmediatas que responden a los asuntos de mayor prioridad y una perspectiva a largo plazo para anticipar los desafíos del mañana.
- A fin de lograr sus objetivos, cada empresa identifica las inversiones necesarias, que se analizarán e integrarán en el presupuesto del Grupo para 2022-2023.

También trabajamos en **una gobernanza interna** que pueda desplegar nuestra estrategia de RSC con:

- Un referente de RSC presente en cada una de nuestras empresas;
- El despliegue progresivo de una red de embajadores para la implementación de la RSC;
- Comités de RSC trimestrales (incluyendo comités de seguridad, RR.HH., I+D, compras, grupos de trabajo, etc.);
- Una presentación semestral de los avances para el comité de dirección del Grupo;
- La formación y sensibilización **de nuestros equipos** según los retos de sus profesiones: sensibilización en RSC, ecodiseño, talleres sobre materiales responsables, etc. Para este tema, estamos trabajando en la redacción de una **carta ética** que formalice nuestra filosofía de respeto a los derechos humanos a todos los niveles, así como de la vigilancia en seguridad informática y la ética empresarial;
- De forma regular se compartirá internamente una herramienta de seguimiento e indicadores del Grupo y de cada una de las empresas.



# Pilar 1

### Innovar para transformar y mejorar la sostenibilidad de nuestra oferta

Nuestro trabajo en cuestión de bienestar nos invita a avanzar, y los progresos en materia de investigación y desarrollo nos ayudan a innovar cada día. Todos nuestros sectores se están beneficiando de este impulso positivo y avanzan hacia soluciones cada vez más saludables y sostenibles: salud, nutrición, cuidado del hogar, cosmética...

Pierre Planès

presidente del comité de I+D del Grupo ANJAC y director de I+D de SICAF

"

200

innovaciones por año 20 innovaciones transversales

90 %(2)

de nuestras innovaciones tienen un impacto duradero

#### 1. Nuestros desafíos

Queremos llevar a cabo una visión ambiciosa y colocar la innovación a la vanguardia como palanca para transformar la oferta de productos y servicios hacia una mayor sostenibilidad. Al optar por una doble perspectiva ambiental y social, adoptamos una estrategia que beneficiará tanto a las personas como al planeta.

Para ANJAC y cada una de nuestras empresas y 150 investigadores, la innovación es fuente de progreso tanto ambiental (uso responsable de los recursos hídricos y materias primas) como social (impacto positivo en la salud).

<u>ENFOQUE</u>

150 investigadores 1 comité de investigación

y desarrollo

#### ¿Qué es la innovación sostenible y positiva para ANJAC?

Es toda característica nueva o mejorada de un producto, proceso y/o tecnología que nace como resultado de nuestra I+D y se traslada proactivamente a los clientes porque representa un aspecto infrecuente o único para el mercado objetivo y ofrece distinción, un beneficio convincente para el consumidor y la marca.

La innovación adquiere un carácter duradero y positivo cuando contribuye a reducir la huella ambiental del producto terminado, mejorar su impacto social y preservar la eficiencia y la seguridad de la solución para su usuario final.

#### ¿Qué es el ecodiseño para ANJAC?

Diseñar una solución identificando las mejores configuraciones posibles en cuanto a composición y formulación, procesos de fabricación, embalaje asociado si lo hubiera, uso y ciclo de vida.

Todo ello toma como base nuestro ecosistema para encaminarse a la mejora continua.

#### 2. Nuestros compromisos

Compromisos	Indicadores	Plazos	Dirección Patrocinio
Apuntar al 100 % de innovaciones que presenten al menos una característica objetiva sostenible <sup>(2)</sup>	% de innovación sostenible basada en una tabla de evaluación de ANJAC.	2026	
Proponer a nuestros clientes una tabla de evaluación objetiva y transparente para acompañar las innovaciones producidas en los laboratorios de ANJAC.	En 2021 se definieron 5 criterios de medición y se compartieron con nuestros grupos de interés. La etapa 2 en 2022 es una tabla específica para ANJAC compuesta por múltiples indicadores.	A partir de 2022	El comité de I+D y la junta directiva de ANJAC
Meta de integración del 100 % de nuestras compras con un enfoque de desarrollo sostenible evaluado por EcoVadis	% de gasto de compras entre nuestros proveedores 2026 evaluados por EcoVadis	2026	Departamento de compras del Grupo

#### Definición y caracterización de la innovación sostenible para el Grupo ANJAC: hacia una tabla de evaluación.

Esta valiosa herramienta interna se encuentra en fase de prueba y despliegue en 2022 para poder compartir la evaluación de nuestra cartera de innovaciones con total transparencia, desafiar nuestras áreas de trabajo e identificar las prioridades del mañana en materia de ecodiseño.

### 3. Nuestro balance de 2021: principales logros

En 2021, el comité de I+D y marketing del Grupo ANJAC desplegó un programa de innovación «ANJAC GREEN ATTACK» para formalizar y estructurar el enfoque de innovación sostenible del Grupo y sus empresas. Se trata de un planteamiento muy concreto, con recursos dedicados para:

- **OMPRENDER** las necesidades de los consumidores, anticipar cambios regulatorios y trabajar con herramientas externas como Beautylitic;
- DESARROLLAR nuevos productos e innovaciones a través de un **enfoque de ecodiseño** en la formulación, la composición de las soluciones y la elección de formatos, envases y acciones de compra y uso;
- 3 DIRIGIR y FOMENTAR una cartera de innovaciones caracterizadas en torno a criterios bien definidos (enfoque p. 12).

El 90 %<sup>(2)</sup> de nuestras innovaciones surgen de la investigación prospectiva y el marketing del Grupo, y se ofrecen proactivamente a nuestros clientes con el objetivo de mejorar la sostenibilidad de productos, procesos y tecnologías.

En 2020. ANJAC fué el primer actor de nuestra industria en contactar con Candice Colin. **BEAUTYLITIC** fundadora de la visionaria start-up **Beautylitic**, y establecer un modus operandi relevante con su equipo para utilizar esta innovadora herramienta que permite descifrar las listas INCI de productos con una objetividad científica. Esta solución de inteligencia formulatoria ofrece a nuestros equipos de I+D y a nuestros clientes una visión comparativa y caracterizada de los productos en relación con las soluciones existentes; en particular, en términos de Clean Beauty y más concretamente sobre la naturalidad e inocuidad de los ingredientes. La herramienta también permite abordar problemas de biodiversidad e identificar áreas de mejora en relación con el carácter ambiental de los productos.

Fara ir más allá y asumir el reto de **«la innovación al** servicio de la sostenibilidad de nuestros productos y servicios», el comité de I+D del Grupo ANJAC está trabajando en **una** tabla de evaluación que se convertirá en una herramienta interna de nuestros equipos de I+D y pondrá en valor el carácter sostenible y responsable de nuestras formulaciones, los ingredientes, los procesos de fabricación v los envases desde la misma fase de diseño.

Angélique Durigo, directora de I+D de Pascual Cosmétiques, Grupo ANJAC

(2) En 2021 iniciamos trabajos

en profundidad cuyo objetivo es caracterizar y definir qué es la «innovación más sostenible». Hemos identificado 5 criterios ambientales y sociales clave a los que llamamos «características obietivas sostenibles» y que compartimos abiertamente con nuestros clientes.

Tratan los aspectos de la naturalidad de las fórmulas, el ahorro de aqua. la economía circular, la reducción del uso de plástico virgen y el carácter saludable de las innovaciones. El siguiente paso es medir sus resultados e impacto con una tabla de evaluación.

#### **ANJAC GREEN ATTACK**

Es un programa al servicio de las soluciones más sostenibles para la innovación y el desarrollo de los clientes del Grupo ANJAC. En 2021, formalizamos el programa interno ANJAC Green Attack para orientar y apoyar nuestras acciones en materia de innovación sostenible. Concretamente, esto se traduce en:

#### ENTENDER Y ANTICIPAR LA REVOLUCIÓN VERDE

Inspirados por los consumidores, en el corazón de las tendencias, y asociados con los mejores expertos en regulación, tranformamos la evolución permanente en innovaciones valientes y pragmáticas con los resultados y la transparencia como principales objetivos.

Tendencias



Uso de Beautylitic: herramienta independiente de inteligencia formulatoria





Etapa 1, 2021: caracterización de una innovación con impacto duradero a través de 5 criterios ANJAC.

Etapa 2, 2022: desarrollo de una tabla de evaluación específica para ANJAC.

#### 2 ACTUAR PARA MÁS **PRODUCTOS VERDES**

#### Enfoque 360°

#### Fórmulas

ANJAC publica la «Lista Positiva» para sustituir una serie de ingredientes no deseados.

> Phenoxyetanol - Silicones - Talc PEG&PPG - Parabens - Triclosan Nano mineral filters - Mineral Oils and waxes EDTA Mit&MCIT - Octocrylene BHA &BHT - SLES/SLS/ALS Benzyl alcohol Quaternary Ammonium









Ecodiseño envases y usos

#### 1. REDUCIR 2. REUTILIZAR 3. RECICLAR









#### **3** DIRIGIR LA INNOVACIÓN «GREEN»

#### El 90 % de nuestras innovaciones cumplen con nuestros compromisos de la RSC.

Innovaciones valientes y pragmáticas que son siempre más seguras, saludables y eficientes.

#### PRODUCTOS ECORRESPONSABLES Y CIRCULARIDAD



1.ª mascarilla 100 % compostable doméstica, orgánica, Made in France, envase de papel



**Formatos** y envases compostables



**SOLUCIONES Y RECARGAS** 



Doypacks, cartones y

envases rellenables

#### COSMÉTICOS SÓLIDOS



**COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS SANOS Y EFICACES** 

Ingredientes naturales, bajos índices glucémicos



### ENFOOUE

#### **¡EL ÉXITO DE NUESTROS PRODUCTOS!**



#### T PREMIOS DEL PANEL DE CONSUMIDORES

Nuestra experiencia e innovaciones BIO, **ROVAL y** Made in France han llamado la atención de los paneles de consumidores y han recibido numerosos galardones:



Los desodorantes rollon orgánicos Carrefour Soft, votados como «Victoria de la belleza 2021 BIO y comercio justo».





Los productos para bebés Pommette BIO Intermarché fueron elegidos «Producto del Año 2021».



FLI inimento BIO y el Agua Micelar BIO de LIDL, votados como Victoria de la belleza 2021 Limpieza corporal».



#### PREMIOS DE SALONES PROFESIONALES

SICAF fue premiada en el salón Makeup In Paris 2021 por su tecnología patentada «ExTempo» y su colección de sueros de alto rendimiento, visualmente impactantes y, sobre todo, sus grandes niveles del 94 al 99 % de ingredientes naturales.

¡Gran éxito también para «Serum plantes secrètes des simples». un sérum sólido premium a base de un 99 % de ingredientes naturales!

EUROWIPES también destacó con su mascarilla doméstica biodegradable, monomaterial y compostable, fabricada a partir de un 99 % de ingredientes de origen natural, entre las mejores innovaciones del Salón Cosmetic 360°.





COSMETIC360 **AWARD 2021** 



#### ANJAC'TIVE. EL RETO INTERNO DE ANJAC DEDICADO A LA INNOVACIÓN

La innovación reside en todas partes: productos, organizaciones, procesos, actitudes cotidianas... En ANJAC, todos estamos concienciados de ello. El Reto de Innovación de ANJAC anima a todos los empleados a implicarse y colaborar entre sí. En 2021, más de 150 empleados del Grupo participaron en este reto interno, presentando 47 proyectos. Nos gusta reconocer y premiar las notables innovaciones de nuestros equipos.

Esto estimula las innovaciones que contribuirán a una mayor sostenibilidad en el futuro. Algunas de las propuestas planteadas fueron un proyecto de materiales alternativos a los plásticos vírgenes, un ingrediente natural potenciador del SPF...

50 %
de nuestros gastos de compras cualificados
EcoVadis en 2021

**70 %** objetivo 2022

objetivo 2026, con un plan de progreso para nuestros 100 principales proveedores

(3) La biotecnología es la aplicación de la ciencia y la tecnología a los organismos biológicos, así como sus componentes, productos y modelos, para modificar materiales vivos o no vivos para la generación de conocimiento, bienes y servicios (fuente: OCDE).

### **■ NUESTRO COMPROMISO PARA COMPRAS**CADA VEZ MÁS RESPONSABLES

Younès Massaid,

director de compras del Grupo ANJAC

#### ¿Por qué es un área que nos preocupa?

Hoy en día, es fundamental tener la capacidad de identificar los riesgos éticos, ambientales, sociales y de derechos humanos. Se trata de una preocupación constante para las empresas y más particularmente para los departamentos de compras, que trabajan para lograr adquisiciones cada vez más responsables y deben tener información fiable sobre el rendimiento de la sostenibilidad de sus socios y proveedores.

Nuestra actuación incide en los 4 pilares de la estrategia de RSC del Grupo ANJAC. Nuestra política de compras responsables apoya estrechamente nuestra ambición de innovación.

### ¿De qué forma se apoya el enfoque de innovación responsable del Grupo ANJAC?

Compras es una de las partes interesadas en nuestro enfoque de diseño ecológico para las innovaciones de ANJAC. Efectivamente, las materias primas juegan un papel clave en el diseño de soluciones: trazabilidad, calidad, biodiversidad... Todo lo que proviene de la naturaleza es primordial, pero el reto de hoy es captar alternativas para no empobrecer los recursos naturales. Las biotecnologías<sup>(3)</sup> forman parte de la respuesta. Además, el abastecimiento de productos de embalaje y los procesos naturales innovadores que requieren otros equipamientos son componentes clave para ayudar a nuestros equipos a innovar de manera más responsable.

#### ¿Cuáles son sus compromisos para 2021-2026?

A fin de fomentar un enfoque responsable a lo largo de toda la cadena de suministro, trabajamos con nuestros proveedores para que se comprometan con nosotros y evalúen su propio rendimiento en RSC con respecto a sus principales impactos. Nos comprometemos a garantizar que el 100 % de nuestros gastos de compras tengan la calificación EcoVadis para 2026. Además, se implementará y supervisará un plan de progreso con los 100 principales proveedores.

#### ¿Cómo piensa conseguirlo?

En 2021, un análisis de compras permitió identificar asuntos clave en los que fundamentar el progreso de los proveedores (huella de carbono, compromisos sociales, innovaciones, etc.).

El análisis de los resultados servirá para definir un plan de progreso concreto con nuestros proveedores para 2022-2026 y trabajar en las etapas previas así como en temas ambientales (evitar la deforestación, proteger la biodiversidad, transición agroecológica...) y sociales (respeto a los derechos humanos...). La selección de proveedores también se basará en su nivel de responsabilidad y su **calificación EcoVadis.** 

Además, todos los compradores del Grupo van a recibir una formación impartida por EcoVadis para comprender mejor las cuestiones relativas a las materias primas y el entorno social de los proveedores.

### Pilar 2

### Ahorrar en recursos y reducir nuestra huella medioambiental

Nuestros equipos e instalaciones se mueven en la misma dirección, con una hoja de ruta clara: la reducción del consumo de agua y energía, la disminución de residuos y su tratamiento, una política de compra responsable trazable... Todo ello, para reducir nuestra huella ambiental año tras año.

Jean-Louis Roussel,

director general del Grupo ANJAC

#### 1. Nuestros desafíos

Contribuir al desarrollo sostenible también significa tomar conciencia de los impactos de nuestras actividades en el medio ambiente y limitarlos. En ANJAC, nuestro esfuerzo por **reducir nuestro consumo de recursos (agua, energía y plástico virgen) y generación de residuos** forman parte de un proceso de mejora continua.

Debemos prestar especial atención a la reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), que es un tema clave para el planeta y supone también una gran expectativa para nuestros grupos de interés. Queremos llevar a cabo acciones fehacientes para reducir nuestros GEI, teniendo en cuenta la diversidad de nuestras instalaciones y tecnologías. Nos comprometemos a medir la huella de carbono de cada una de nuestras empresas y así poder centrarnos en las palancas de reducción más significativas y también en las más rápidas.

Actualmente se está definiendo el enfoque de optimización de la huella de carbono del Grupo y se compartirá en el informe de RSC de 2022.

#### 2. Nuestros compromisos

REDUCIR NUESTRO





REDUCIR NUESTRO CONSUMO ENERGÉTICO





OPTIMIZAR NUESTRA HUELLA DE CARBONO





(4) Calculado sobre la base del consumo medio de un hogar francés, 2021-2026 acumulativamente.

Compromisos	Indicadores	Plazos	Responsable seguimiento
Reducir nuestro consumo de agua -20 % en m³/tonelada de granel <sup>(5)</sup>	Consumo de agua por tonelada	2026	
Reducir nuestro consumo de energía -15 % en kWh/KU <sup>(5)</sup>	Consumo energía por unidad	2026	
Medir y luego reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero Evaluaciones 2022-2023 y hojas de ruta de reducción	Intensidad de las emisiones de GEI (scope 1, 2 y 3) Reducción de emisiones de GEI	2022-2023	Dirección general del Grupo y las
Definir una política de reducción de residuos	Cantidad de residuos producidos por unidad de producto	2023	compañías
Sensibilizar y apoyar a los equipos en el terreno e identificar uno de los sitios de producción del Grupo como planta piloto que se puede utilizar como un «laboratorio» interno	1 balance y 1 hoja de ruta clara para la instalación piloto	2026	

<sup>(5)</sup> Año base 2021

#### 3. Nuestro informe de 2021: principales logros

El medio ambiente es una preocupación bien arraigada dentro del Grupo. Para medir y desafiar nuestro progreso, nuestras empresas confían en la plataforma de evaluación del rendimiento de compras responsables y RSC de EcoVadis, así como en su sección ambiental. En 2021 implementamos un control de nuestro consumo de agua y energía en cada empresa como primer paso para reducir nuestra huella ambiental.

Indicadores	Unidades	2021
Consumo medio de energía por unidad	kWh/kU	80
Consumo medio de agua por tonelada de granel	m³/ton	3,6

Indicadores a consultar en la página 23. Alcance 2021 de las ubicaciones de producción del Grupo ANJAC (excluyendo las adquisiciones de Canadá en 2022).

**f** En Roval, por ejemplo, para reducir nuestro consumo de electricidad y gas, estamos realizando un mapa de la fábrica que representa las mediciones de gasto energético con el objetivo de identificar aquellos equipamientos que más consumen. Estas medidas nos permitirán elaborar fichas energéticas con instrucciones optimizadas para todos los usuarios. También realizamos auditorías cada 6 meses en aquellos puntos donde mayor gasto energético se efectúa con el fin de reducirlo.

En lo que respecta al agua, un mapa de la red y una supervisión diaria del consumo del agua potable en las instalaciones permiten optimizar los equipamientos. En 2022 se implementó un plan de doble enfoque, medioambiental y de calidad, con objeto de trabajar a pie de planta en todas nuestras ubicaciones.

Con respecto a nuestros residuos, el objetivo es reducir nuestro tonelaje de DIB<sup>(6)</sup> en un 5 % anual. También hemos revisado las instrucciones de clasificación y la identificación de nuestros contenedores para proporcionar un código de color por residuo.

Anaïs Rio,

responsable de medio ambiente de ROVAL, Grupo ANJAC



### Pilar 3

### Garantizar la seguridad y el desarrollo de nuestros colaboradores

 Siempre hemos fomentado los valores de respeto, generosidad y cumplimiento para con nuestros empleados, puesto que son la principal riqueza de nuestro Grupo.

Alexandre Lefebvre,

RH Business Partner del Grupo ANJAC

#### 1. Nuestros desafíos

Ante todo. ANJAC es una aventura humana: la de nuestros empleados, quienes contribuyen a crear la belleza y la salud del mañana cada día. Por ello, el desarrollo de nuestros equipos es una prioridad y queremos fomentar el crecimiento de todos dentro del Grupo.

Nuestros más de 3000 empleados comparten una cultura y valores comunes:

- Aventura humana;
- Bnnovación pragmática y atrevida;
- Exigencia industrial;
- Agilidad aplicada.

Tenemos los valores de una empresa familiar que fundamenta la espontaneidad de sus acciones para promover la realización personal de todos sus equipos en el trabajo.

#### 2. Nuestros compromisos

Nuestro modelo de gobernanza se basa en la confianza y el pragmatismo y permite que nuestras empresas sean autónomas, especialmente en su relación con los empleados y en las acciones encaminadas a su desarrollo dentro del Grupo.

¡El Grupo, unido, jamás será vencido! Nos comprometemos a formalizar compromisos a nivel de Grupo en las áreas de actuación que consideramos prioritarias y fundamentales para constituir una base común:

- **1)** PRIORIZAR la seguridad en el lugar de trabajo con la implementación de una política «cero accidentes» en cada fabrica. Nuestro objetivo es lograr una tasa de frecuencia por debajo de la media de la industria (menos de 5) así como la tasa de gravedad (menos de 1) para 2026.
- 2 MEJORAR la calidad de vida en el trabajo y apoyar el desarrollo de nuestros empleados para permitir que todos prosperen dentro del Grupo.



La seguridad de nuestros empleados es una prioridad para el Grupo y sus empresas, y apostamos por los medios y los resultados para reducir el número de accidentes laborales a cero.

En 2021, cada una de nuestras empresas puso en marcha los recursos herramientas necesarios formalizar y desplegar un plan de acción a fin de reducir el riesgo de accidentes laborales. Cada proceso se estudia con una evaluación de riesgos. Cuando corresponde, se instalan equipos de protección colectiva.

Los empleados del Grupo ANJAC están formados en los buenas práticas y se les proporciona el equipo de protección personal adecuado.

En cada una de nuestras empresas está presente un coordinador de seguridad o responsable de salud, seguridad y medio ambiente (SHE) para liderar el plan de acción y supervisar el progreso.

### 3. Nuestro informe de 2021: principales logros

Nuestros indicadores son testigos de la dinámica del Grupo. Los equipos crecen y se enriquecen en términos de habilidades técnicas, tanto a través del reclutamiento como de la formación, y la antigüedad media de nuestros empleados confirma la estabilidad y calidad humana de nuestra gestión.

#### Informe 2021

Indicadores	2021
Número de años promedio de antigüedad	10
Edad media de los empleados	40
Porcentaje de empleados en becas, prácticas o formación (Francia continental)	4%
Número de contrataciones permanentes durante el año (sustituciones y nuevos puestos)	186
Promedio de horas de formación por empleado al año	9,3

Todos los indicadores en pág. 23.



En materia de seguridad, el Grupo ha comenzado a desarrollar una política de seguridad con el fin de apoyar a las entidades locales de gestión, compartir las mejores prácticas y aportar experiencia empresarial. Trabajamos en 4 ejes:

- Un compromiso claramente expresado por la dirección;
- La presencia de un responsable o coordinador de seguridad en cada ubicación.;
- 🕟 El despliegue de la formación con dos áreas prioritarias: la gestión de empresas externas y la prevención de riesgos
- 💿 El establecimiento de un comité de seguridad multisitio, con la contribución de personal experimentado.

Ya se ha lanzado el programa en todas nuestras ubicaciones en Francia, y se implementará también en el extranjero.

En cuanto a la calidad de vida en el trabajo, queremos que el espíritu de aventura humana, compartir y colaborar estén en el centro de nuestro día a día.

A tal efecto, cada año organizamos eventos destacados para los hijos de nuestros empleados (concursos), así como momentos para compartir y debatir dentro de las instalaciones de la empresa.





@Eurowipes



S'ACOSTA EL FINAL DE L'ANY! CHEMINEAU O COSMETTE Innovi Lev Reval sicof

@Grupo ANJAC



### Pilar 4

### Lograr un compromiso social para la salud global, coherente con nuestras actividades

A nivel social, apoyamos iniciativas que nos llegan al alma porque es donde residen nuestros valores, motivaciones e iniciativas.

Nuestras empresas apoyan el tejido social local, que es fundamental para preservar la riqueza comunitaria. Somos un grupo muy familiar y muy emprendedor. Ante todo, ANJAC es una aventura humana.

Anne Rutigliano,

directora de marketing y comunicación del Grupo ANJAC

#### 1. Nuestros desafíos

Haciéndonos eco de nuestras actividades y para apoyar nuestros valores, seguimos actuando en pos de la salud mundial y las causas que motivan a nuestras empresas y empleados. Nos enfocamos en 3 áreas principales:

- 1 La lucha contra el cáncer en niños y adultos;
- El acceso a los primeros cuidados de higiene;
- La salud y el bienestar de la mujer.

#### 2. Nuestros compromisos

- 1 Desarrollar una relación a lo largo del tiempo con las asociaciones;
- Efectuar donaciones económicas y de productos;
- 🚺 Incitar de forma gradual a que los equipos contribuyan a modo personal.

#### 3. Nuestro informe de 2021: principales logros

2021 ha permitido fortalecer nuestras acciones sociales en nuestros 3 grandes ejes con varios apoyos:

### **ENFOQUE**



El **Hospital GUSTAVE ROUSSY:** centro líder en Europa para la lucha contra el cáncer infantil. Colaboración entre los expertos de ANJAC Pharma y los expertos científicos del Hospital, con el fin de establecer una asociación y una posible puesta en común de soluciones y productos innovadores (desde 2018).



Los CENTRES DE BEAUTÉ CEW ofrecen una hora de atención socioestética a 110 pacientes con cáncer. El Grupo ANJAC es una empresa benefactora de CEW France (desde 2021).



La asociación **BELLE & BIEN** apoya a las mujeres con cáncer ofreciéndoles cuidados oncoestéticos para aumentar su confianza y autoestima: donaciones para el tratamiento de los pacientes (desde 2021).



La fundación **EPIC** y las 2 asociaciones «Prerana» (para proteger a las madres y sus hijos del tráfico intergeneracional) y «Agir pour l'école» (enfoque basado en la investigación en neurociencia para ayudar a los niños a aprender a leer): donaciones para apoyar estas iniciativas (desde 2018).



La MAISON DES FEMMES, un modelo de estructura medicosocial única que apoya a las mujeres víctimas de la violencia, con la donación de productos de maquillaje e higiene y la contribución a la contratación de matronas (desde 2019).



**SECOURS CATHOLIC,** por medio de **donaciones de productos de higiene** (desde 2021).



# Mejora continua e indicadores

### EcoVadis: conseguimos el reconocimiento por nuestro enfoque global

En 2021, el Grupo ANJAC acelera la evaluación de todas sus empresas, así como del Grupo en su conjunto, por parte de EcoVadis, una plataforma para evaluar el rendimiento en RSC y compras responsables. El sistema de calificación de RSC de EcoVadis nos permite compartir de manera transparente nuestro progreso en términos de RSC con nuestros grupos de interés. También es una herramienta para la mejora continua: seis de nuestras empresas ya están evaluadas por EcoVadis. En 2021, el 51 % de nuestra facturación obtuvo una calificación de medalla de oro. Nos hemos dado un plazo de cinco años para alcanzar el 100%, es decir, todas nuestras empresas<sup>(7)</sup>.

De cara a 2026, el Grupo ANJAC y todas sus empresas aspiran a obtener al menos la medalla de ORO de EcoVadis para beneficiarse del reconocimiento internacional de compromiso y progreso tanto con nuestros clientes como con nuestros socios.

(7) Ámbito de negocio de ANJAC en 2021.























#### **TABLA DE INDICADORES 2021**

Grupo ANJAC 2021 <sup>(8)</sup>		Total
Innovación	% de innovaciones sostenibles con impacto duradero <sup>(9)</sup>	90 %
Compras	Proporción de gastos de compras entre nuestros proveedores evaluados por EcoVadis	50 %
	Proporción de proveedores con una puntuación mayor o igual a Bronce (>45) entre nuestros proveedores evaluados por EcoVadis	95 %
	Proporción de proveedores con una puntuación mayor o igual a Oro (>65) entre nuestros proveedores evaluados por EcoVadis	51 %
	Número de años promedio de antigüedad	10
	Edad media de los empleados	40
Social	Porcentaje de empleados en becas, prácticas o formación (Francia continental)	4%
	Número de contrataciones permanentes durante el año (sustituciones y nuevos puestos)	186
	Promedio de horas de formación por empleado al año	9,3
	Consumo medio de agua por tone- lada de granel (m³/ton)	3,6
Medio ambiente	Consumo medio de energía por unidad (kWh/kU)	80

<sup>(8)</sup> Alcance en 2021 de las instalaciones de producción del Grupo ANJAC (excluyendo las adquisiciones

Para obtener más información sobre nuestro enfoque de RSC, así como los indicadores y métodos de cálculo, póngase en contacto con: communication@anjac.fr

<sup>(9)</sup> Hemos identificado 5 criterios ambientales y sociales clave, que llamamos «características objetivas sostenibles» y que compartimos abiertamente con nuestros clientes. Tratan los aspectos de la naturalidad de las fórmulas, el ahorro de agua, la economía circular, la reducción del uso de plástico virgen y el carácter saludable de las innovaciones. El siguiente paso es medir con una tabla de avaluación de evaluación.



























